

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО

СХВАЛЕНО
Вченою Радою КрНУ
протокол № 4
від 26.02.2015 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
наказом ректора КрНУ
від 26.02.2015 р. № 34-1

ПОЛОЖЕННЯ

про щорічний Всеукраїнський відкритий конкурс
інвестиційних і бізнес-проектів
«Малий бізнес та джерела його фінансування»

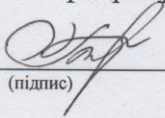
Положення про щорічний Всеукраїнський відкритий конкурс інвестиційних і бізнес-проектів «Малий бізнес та джерела його фінансування»

Розробники: Глухова В. І., к.е.н., завідувач кафедри фінансів і кредиту
Ховрак І. В., к.е.н., доцент кафедри фінансів і кредиту

Положення розглянуте на засіданні кафедри фінансів і кредиту

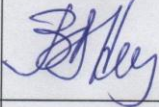
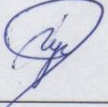
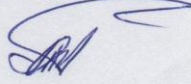
Протокол № 6 від «30» січня 2015 року

Завідувач кафедри фінансів і кредиту


(підпис)

(В. І. Глухова)
(прізвище та ініціали)

Документ узгоджено:

Посада	ПІБ	Підпис	Дата
Перший проректор	Никифоров В. В.		24.02
Начальник науково-дослідної частини	Троцько О. В.		24.02
Начальник юридичного відділу	Слободяник Т. М.		24.02

©КрНУ, 2015 рік
©Глухова В. І.,
Ховрак І. В., 2015 рік
(прізвище, ім'я, по батькові авторів)

ЗМІСТ

1 Загальні положення	4
2 Мета і завдання конкурсу	4
3 Керівні органи конкурсу	4
4 Умови участі в конкурсі	5
5 Структура конкурсної роботи та рекомендації щодо її виконання	6
6 Етапи проведення конкурсу, процедура та критерії оцінювання	6
7 Нагородження переможців	7
8 Прикінцеві положення	7
Додаток А	8
Додаток Б	9
Додаток В	10

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про щорічний Всеукраїнський відкритий конкурс інвестиційних і бізнес-проектів «Малий бізнес та джерела його фінансування» (далі – Конкурс) – це нормативний документ, яким визначаються цілі, завдання та коло учасників конкурсу, регламентується порядок організації і проведення конкурсу, умови визначення переможців конкурсу у Кременчуцькому національному університеті імені Михайла Остроградського (далі – Університет).

1.2. Це положення регламентує порядок і процедуру організації та проведення Конкурсу, структуру конкурсної завдання, процедуру та критерії оцінювання, формат нагородження переможців, а також відповідальність його організаторів та учасників.

1.3. Відповідальність за розробку, внесення змін та актуалізацію цього положення несуть його автори.

1.4. Положення не є конфіденційним документом у межах Університету.

2 МЕТА І ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

2.1. Головною метою Конкурсу є активізація наукової роботи та заохочення молоді до підприємницької діяльності, сприяння реалізації її підприємницьких ініціатив.

2.2. Завданнями конкурсу є:

- реалізація інтелектуального потенціалу молоді;
- виявлення обдарованої молоді та залучення її до молодіжного бізнесу;
- формування традицій проведення наукових досліджень світового рівня;
- виховання особистої відповідальності за проведення наукових досліджень;
- використання наукового потенціалу молоді для розв'язання актуальних проблем розвитку держави та світу;
- сприяння міжнародній мобільності учнів і студентів, встановлення контактів між молодими дослідниками різних країн, які будуть сприяти формуванню атмосфери злагоди у світовому молодіжному середовищі.

3 КЕРІВНІ ОРГАНИ КОНКУРСУ

3.1. Для організації та проведення Конкурсу формується Організаційний комітет.

3.2. До складу Організаційного комітету можуть входити провідні вчені, науково-педагогічні працівники, представники підприємств, організацій та установ з різних країн світу.

3.3. До повноважень Організаційного комітету Конкурсу належать:

- забезпечення оперативного контролю за організацією та проведенням Конкурсу на всіх етапах;
- розробка та поширення методичних рекомендацій з організації та проведення Конкурсу;
- надання консультацій і роз'яснень конкурсантам щодо умов конкурсу та вимог до конкурсної документації, зазначених у Положенні;

- прийом і реєстрація конкурсної документації;
- передача робіт учасників Конкурсу до Жюрі для оцінювання їхньої якості;
- здійснення нагородження переможців;
- інформування засобів масової інформації про проведення Конкурсу;
- формування матеріалів для узагальнення та поширення накопиченого досвіду, використання для вдосконалення процесу виховання й підготовки нового покоління вчених світового рівня в різних країнах світу.

3.4. Склад Організаційного комітету обирається та затверджується організаторами Конкурсу й публікується на сайтах організаторів Конкурсу безпосередньо перед його проведенням.

3.5. Для розгляду й експертизи конкурсних робіт, надісланих учасниками, і визначення переможців формується Жюрі Конкурсу.

3.6. До складу Жюрі входять українські та зарубіжні провідні вчені, чії роботи відповідають актуальним тенденціям розвитку світової економіки.

3.7. До повноважень Жюрі належать:

- забезпечення об'єктивного розгляду конкурсної документації та оцінювання бізнес-планів відповідно до умов, визначених Положенням;
- формулювання особистої думки, будь-яких коментарів, зауважень, побажань щодо конкретної конкурсної роботи або її складових;
- формування списку переможців.

3.8. Рішення Жюрі оскарженню не підлягає.

3.9. Контактна інформація наведена в додатку В.

4 УМОВИ УЧАСТІ В КОНКУРСІ

4.1. Конкурс проводиться в двох номінаціях: серед учнів загальноосвітніх шкіл і студентів навчальних закладів України й інших країн світу незалежно від форми власності, юридичного статусу та підпорядкованості.

4.2. Для участі у Конкурсі претенденти подають:

- заяву, оформлену за встановленим зразком (додаток А);
- бізнес-план, написаний українською, російською або англійською мовою та відповідно оформлений;
- копію документа, що засвідчує статус (учень або студент) і приналежність учасника до навчального закладу, від імені якого подається конкурсна робота (може мати форму endorsement letter).

Перевірка документів, наданих учасниками, проводиться на етапі попередньої обробки.

4.3. На Конкурс подаються бізнес-плани, підготовлені індивідуально або колективно творчими групами (не більше 2 осіб).

4.4. Бізнес-плани, надіслані на Конкурс, авторам не повертають і повторно не розглядають.

4.5. Учасники Конкурсу дають згоду на відкриту публікацію конкурсних робіт або їх фрагментів, у тому числі в перекладах, з обов'язковою вказівкою авторства.

4.6. Імена учасників Конкурсу не розголошуються до моменту публікації списку переможців. Оргкомітет залишає за собою право публікувати узагальнені аналітичні дані про склад учасників Конкурсу.

5 СТРУКТУРА КОНКУРСНОЇ РОБОТИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇЇ ВИКОНАННЯ

5.1. Бізнес-план надсилається електронною поштою безпосередньо Оргкомітету Конкурсу разом з іншими документами (fin-school@mail.ru).

5.2. Бізнес-план оформлюється відповідно до таких вимог:

- текст друкується шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал 1.5, кегль 14, аркуш форматом А4;
- параметри сторінки (поля): зверху – 2, знизу – 2, зліва – 2,5, справа – 1,5 см; вирівнювання – по ширині листа;
- обсяг не повинен перевищувати 40 сторінок без урахування додатків;
- за наявності додаються копії патентів, наукових статей автора тощо;
- креслення та ілюстрації, що додаються до роботи, повинні бути скомпоновані на аркуші форматом А3 або А4.

5.3. За необхідності бізнес-план може супроводжуватися списком використаних джерел (на кожен позицію має бути посилання в тексті), оформленим відповідно до стандартів (ДСТУ ГОСТ 7.1:2006).

5.4. Мови конкурсної роботи – українська, російська, англійська.

5.5. Структура бізнес-плану наведена в додатку Б.

5.6. Відповідальність за науково-методичний рівень роботи, обґрунтованість висновків, достовірність фактів несуть автори та науковий керівник.

5.7. Конкурсні роботи, які не відповідають встановленим вимогам або оформлені недбало, організаційним комітетом Конкурсу не приймаються.

6 ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ, ПРОЦЕДУРА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

6.1. Перший підготовчий етап (01 лютого – 01 березня) – включає оголошення про умови Конкурсу, проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи.

6.2. Другий етап (02 березня – 10 квітня) – Прийом документів і реєстрація учасників - полягає в прийомі та реєстрації заявок конкурсантів і первинній обробці конкурсних робіт і документів. Під первинною обробкою розуміється перевірка робіт і документів на відповідність вимогам умов Конкурсу.

6.3. Третій етап (11 квітня – 01 травня) – Експертиза робіт – передбачає розгляд членами Журі конкурсних робіт учасників.

6.3.1. Роботи передаються членам Журі на перевірку без зазначення прізвища автора роботи, навчального закладу, в якому навчається конкурсант.

6.3.2. Оцінювання конкурсних робіт з метою визначення переможців Конкурсу проводиться протягом 20 днів з дня закінчення прийому документів членами Організаційного комітету.

6.3.3. Конкурсні роботи оцінюються в балах за критеріями:

№ з/п	Критерії оцінювання	Бали
1	Практична значущість і відповідність сучасним економічним умовам та потребам економіки країни, регіону, міста	0 – 25 балів
2	Чітке фінансово-економічне обґрунтування	0 – 25 балів
3	Системний підхід, логічність, послідовність, лаконічність викладення матеріалу	0 – 25 балів
4	Самостійність суджень, оцінок та висновків	0 – 25 балів
5	Науковий стиль викладення матеріалу	0 – 25 балів
6	Відповідність вимогам	0 – 25 балів
	Максимальна оцінка роботи	150 балів

6.3.4. Максимальна кількість балів, які може отримати конкурсант, дорівнює 150 балам.

6.4. Оргкомітет обговорює результати оцінювання конкурсних робіт і визначає роботи, які претендують на перемогу в Конкурсі. Результати проведення Конкурсу затверджуються рішенням Організаційного комітету.

6.5. Результати Конкурсу є остаточними й оскарженню не підлягають.

6.6. Четвертий етап (02 травня – 22 травня) – Оголошення підсумків Конкурсу, розміщення відповідної інформації на сайті організаторів, вручення нагород переможцям Конкурсу.

7 НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

7.1. За результатами експертизи бізнес-планів передбачено нагородження переможців для кожної з двох номінацій: учні та студенти.

7.2. За рішенням Організаційного комітету переможці Конкурсу можуть бути нагороджені спеціальними (заохочувальними) призами.

7.3. Організаційний комітет має право додатково заохочувати учасників в окремих номінаціях Конкурсу.

8 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Це положення може піддаватися корегуванню й уточненню за пропозиціями Організаторів Конкурсу та членів Організаційного комітету.

ЗАЯВКА
на участь у щорічному Всеукраїнському відкритому конкурсі
інвестиційних і бізнес-проектів
«Малий бізнес та джерела його фінансування»

Прізвище, ім'я, по батькові	
Дата народження	
Поштова адреса	
Контактний телефон	
e-mail	
Місце навчання	
Курс, спеціальність / клас	
Назва бізнес-плану	
Номінація (учні, студенти)	
Науковий керівник, посада	
	Перелік документів, які я подаю для участі у Конкурсі (відмітити в сусідній клітинці, що саме):
	Заявка на участь у Конкурсі
	Бізнес-план
	Копія документа, що засвідчує приналежність учасника до навчального закладу
	Ректору Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського М.В. Загірняку П.І.Б. учасника
	ЗАЯВА Даю згоду на відкриту публікацію моєї роботи або її фрагментів із вказівкою авторства.

	(дата) _____ (підпис)

Дата надання документів до Організаційного комітету _____
Особистий підпис учасника _____

ТИПОВА СТРУКТУРА БІЗНЕС-ПЛАНУ

1. Титульний аркуш (дані про автора, назва проекту, номінація).

2. Зміст бізнес-плану.

3. Резюме проекту та його мета (Коротка інформація про проект. Загальний опис продукту. Загальний опис ринку. Необхідне зовнішнє фінансування. Шляхи залучення фінансів. Не більше 2-х сторінок).

4. Опис продукту:

4.1. Загальний опис продукції чи послуг, галузь економіки;

4.2. Особливі властивості продукції чи послуг, безпечність, конкурентні переваги.

5. Аналіз ринку (наявний і прогнозний об'єми ринку, сегмент ринку, динаміка розвитку, ціноутворення, бар'єри входу на ринок, маркетингові дослідження, визначення типового покупця, опис потенційної клієнтури, опис конкурентів).

6. План виробництва (організація виробничого процесу, характеристика колективу виконавців, рівень технічного та ресурсного забезпечення, потенційні партнери).

7. Маркетингова стратегія проекту (шляхи реалізації, забезпечення конкурентоспроможності, механізм ціноутворення, методи стимулювання продажу, рекламний бюджет тощо).

8. Фінансовий аналіз проекту:

8.1. Графік реалізації проекту, форма та джерела фінансування; план погашення кредиту; витрати та доходи.

8.2. Розрахунок досягнення точки беззбитковості й окупності проекту.

9. Ефективність проекту (фінансово-економічна, технологічна, соціальна, екологічна, інше).

10. Оцінка ризиків і гарантій:

10.1. Загальна оцінка ризиків.

10.2. SWOT-аналіз.

10.3. Гарантії сталого розвитку і повернення інвестицій.

11. Список використаних джерел (за необхідності).

12. Додатки.

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

Інтернет-сайти: www.kdu.edu.ua

E-mail: fin-school@mail.ru

Телефон: (05366) 3-41-80

Факс: (05366) 36000

Контактні особи:

Глухова Валентина Іванівна,

к.е.н., завідувач кафедри фінансів і кредиту Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського;

Ховрак Інна Вікторівна,

к.е.н., доцент кафедри фінансів і кредиту Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського

Офіційна адреса:

Оргкомітет щорічного Всеукраїнського відкритого конкурсу інвестиційних і бізнес-проектів

«Малий бізнес та джерела його фінансування»

Кафедра «Фінанси і кредит»

КрНУ ім. Михайла Остроградського

вул. Першотравнева 20,

м. Кременчук,

Полтавська обл.,

Україна, 39600