

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І МАРКЕТИНГУ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АДАМА МІЦКЕВИЧА В ПОЗНАНІ (Польща)
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА ТА АДМІНІСТРАЦІЇ
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ В М. ЛЮБЛІН (Польща)**



**ШАНОВНІ КОЛЕГИ ТА КОЛЕЖАНКИ,
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І МАРКЕТИНГУ
ЗАПРОШУЄ ВАС ВЗЯТИ УЧАСТЬ У
МІЖНАРОДНІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
УЧНІВ, СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ,
«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ
НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА»**

27 жовтня 2020 року, м. Луцьк

Робота конференції здійснюватиметься за такими напрямками (секціями):

1. Інноваційні засади становлення та розвитку економіки, підприємництва і маркетингу
2. Проектне фінансування та управління інноваційним розвитком підприємств
3. Сучасні реалії та тенденції розвитку підприємництва і маркетингу в умовах неоіндустріального суспільства
4. Фінансово-економічна безпека підприємницьких структур
5. Менеджмент та маркетинг бізнес-структур в неоіндустріальній економіці

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Коленда Н.В., к.е.н., декан факультету економіки та управління Волинського національного університету імені Лесі Українки

Ришард Камінський, професор факультету права та адміністрації Університету імені Адама Міцкевича в Познані, доктор наук, професор

Маріан Стефанські, проректор з виховної роботи та міжнародної співпраці Вищої школи економіки та інновацій, м. Люблін, професор;

Анджеї Цвинар, декан факультету економіки та інновацій, м. Люблін, доктор габілітований, професор;

Полінкевич О.М., завідувач кафедри підприємництва і маркетингу факультету економіки та управління Волинського національного університету імені Лесі Українки, д.е.н., проф.;

Ліпич Л. Г., д.е.н., професор кафедри підприємництва і маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Макара О.В., д.е.н., професор кафедри підприємництва і маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Шостак Л.В., к.е.н., доц. кафедри підприємництва і маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

До участі у конференції запрошуються учні 10-11 класів, студенти, молоді вчені, науковці.

Для участі у конференції необхідно

до 22 жовтня 2020 року (включно):

I. Заповнити заявку на участь у конференції.

II. Надіслати оргкомітету тези доповіді на електронну адресу із зазначенням теми: НА КОНФЕРЕНЦІЮ – Shostak.Lyudmyla@eenu.edu.ua

Матеріали, оформлені з відхиленням від зазначених вимог, оргкомітет **не розглядатиме**.

Робочі мови конференції: українська, польська, англійська, німецька, болгарська, білоруська.

Тези доповідей будуть опубліковані у “Збірнику матеріалів конференції” і розіслані на адресу електронної пошти у форматі PDF до 20 листопада 2020 року.

Участь у конференції БЕЗКОШТОВНА з надсиланням електронної версії збірника та програми у PDF-форматі публікуються тези учасників.

Найкращі учнівські доповіді будуть нагороджені подарунками.

З А Я В К А

**на участь у міжнародній науково-практичній інтернет-конференції
учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених**

**«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ
НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА» 27 жовтня 2020 року, м. Луцьк**

Прізвище, ім'я, по батькові
Назва навчального закладу / установи
Науковий ступінь, вчене звання
Для учнів, студентів: спеціальність, курс навчання
Додатково для учнів, студентів та аспірантів:
ПП, науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи наукового керівника
Мобільний телефон та/або Мобільний телефон у Viber
E-mail
Тематичний напрямок роботи конференції, назва тез

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Тези доповіді повинні бути підготовані у текстовому редакторі MS Word шрифтом TimesNewRoman розміром 14 пт з одинарним міжрядковим інтервалом.

Назва файлу повинна відповідати прізвищу автора або першого співавтора (наприклад, Tjagupov.doc). **Обсяг тез:** 1–3 повних сторінки формату А4.

Параметри сторінки: верхнє, нижнє та ліве поле – 2 см, праве поле – 1,5 см.

Вихідні дані про автора (авторів) вирівнюються по правому краю без абзацу.

Перший рядок: прізвище та ініціали автора, науковий ступінь, вчене звання, посада – шрифт **жирний**.

Наступний рядок: назва організації, місто, країна.

Назва тез: друкується жирним шрифтом, **ПРОПИСНИМИ ЛІТЕРАМИ**, розмір 14 пт, одинарний міжрядковий інтервал, вирівнювання по центру, розміщується на один рядок нижче назви організації.

Основний текст розміщується на один рядок нижче назви, набирається з абзацного відступу 1 см шрифтом TimesNewRoman розміром 14 пт з одинарним міжрядковим інтервалом і вирівнюється по ширині.

Список використаних джерел є обов'язковим і подається загальним списком в кінці рукопису згрупований за алфавітом або в порядку посилання в тексті тез шрифтом TimesNewRoman розміром 12 пт з одинарним міжрядковим інтервалом. Оформлення списку джерел та посилання на джерела в основному тексті тез здійснюється за загальними правилами з вказанням у квадратних дужках порядкового номеру джерела із списку використаних джерел.

- **Увага !** Тези друкуватимуться в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів нестимуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей. Тези не підлягають додатковому редагуванню, тому вони мають бути ретельно вивірені.

ПРИКЛАДИ ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Швайко О.А., студентка

Науковий керівник: Плахотник І.Д., д.е.н., професор

Волинський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк, Україна

НАЗВА ТЕЗ

Основний текст. Основний текст. Основний текст. Основний текст. Основний текст. Основний текст. Основний текст. Основний текст [3]. Основний текст.

Основний текст. Основний текст [1, с. 37]. Основний текст. Основний текст [2]. Основний текст. Основний текст.

1. Джерело 1.
2. Джерело 2.
3. Джерело 3.

Шостак Л.В., к.е.н., доцент

Волинський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк, Україна

НАЗВА ТЕЗ

Основний текст. Основний текст. Основний текст. Основний текст. Основний текст. Основний текст. Основний текст. Основний текст [3]. Основний текст.

Основний текст. Основний текст [1, с. 37]. Основний текст. Основний текст [2]. Основний текст. Основний текст.

1. Джерело 1.
2. Джерело 2.
3. Джерело 3.

АДРЕСА

організаційного комітету

Волинський національний університет імені Лесі Українки, факультет економіки та управління, кафедра підприємництва і маркетингу, м. Луцьк, вул. В. Винниченка 28, каб. 412.

Контактна особа: Шостак Людмила Василівна

Тел 0503784882