

Додаток 1
до наказу Львівського державного
університету безпеки життєдіяльності
№ НС-166/90 від 21 грудня 2023 р.
УХВАЛЕНО
на засіданні Вченої ради ЛДУБЖД
протокол № 4 від 19 грудня 2023 р.

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО РАДУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ
СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ УСІХ РІВНІВ ОСВІТИ
У ЛЬВІВСЬКОМУ ДЕРЖАВНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ
БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ**

ПОЛОЖЕННЯ
ПРО РАДУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ
СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ УСІХ РІВНІВ ОСВІТИ У ЛЬВІВСЬКОМУ
ДЕРЖАВНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ

1	Загальні положення	3
2	Порядок визначення стейкхолдерів.....	5
3	Мета і завдання залучення стейкхолдерів до моніторингу якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.....	6
4	Напрями впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості реалізації освітніх програм.....	9
5	Організація моніторингу якості освітнього процесу та якості вищої освіти стейкхолдерами.....	10
6	Визначення та оцінка результатів взаємодії зі стейкхолдерами.....	12
7	Організація роботи ради стейкхолдерів освітніх програм в університеті	12
8	Прикінцеві положення.....	13

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. *Рада стейкхолдерів освітніх програм у Львівському державному університеті безпеки життєдіяльності* (далі – Рада) – є постійно діючим колегіальним дорадчо-консультативним органом, мета якого полягає в залученні стейкхолдерів до планування й координації робіт з формування і розвитку внутрішньої системи якості надання освітніх послуг, моніторингу якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Львівському державному університеті безпеки життєдіяльності (далі – Університет), отримання від них об'єктивної інформації щодо очікувань та задоволеності станом освітнього процесу, рівня якості вищої освіти за певними освітніми програмами, забезпечення зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу та розробки пропозицій щодо його покращення.

1.2. Положення про Раду стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей усіх рівнів у Львівському державному університеті безпеки життєдіяльності (далі – Положення) регламентує взаємовідносини між стейкхолдерами та керівництвом Університету, спрямовані на побудову освітнього процесу на засадах взаємної поваги і партнерства між учасниками освітнього процесу; забезпечення відповідності умов провадження освітньої діяльності та результатів навчання потребам заінтересованих сторін і суспільства; врахування бажань та потреб заінтересованих сторін, що досягається через суттєвість, своєчасність, повноту та готовність реагувати.

1.3. Положення розроблено з метою визначення основних цілей, завдань, функцій, порядку створення та організації роботи, відповідних прав та обов'язків Ради, базується на місії Університету і визначається як адаптація діяльності Університету до умов зовнішнього середовища та впровадження змін у внутрішньому середовищі на основі врахування інтересів ключових стейкхолдерів в рамках наявних ресурсів Університету.

1.4. У своїй діяльності Рада керується Законами України «Про освіту» та «Про вищу освіту», Стандартами і рекомендаціями щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG), AA1000 Stakeholder Engagement Standard (Стандартом залучення зацікавлених сторін), Національним стандартом України ДСТУ ISO 9001:2015. «Система управління якістю. Вимоги», нормативно-правовими актами Державної служби України з надзвичайних ситуацій, Міністерства внутрішніх справ України, Міністерства освіти і науки України, Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, іншими нормативними документами та рекомендаційними матеріалами, а також цим Положенням.

1.5. Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування Ради стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей усіх рівнів освіти в Університеті.

1.6. Університет співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

Внутрішні стейкхолдери:

- наукові, науково-педагогічні, педагогічні працівники Університету;
- здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються у закладах вищої освіти;
- замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи);
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітніх програмах;
- навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

Зовнішні стейкхолдери:

- Державна служба України з надзвичайних ситуацій, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти, окреслює стратегію розвитку людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання та основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;
- центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;
- роботодавці (великі, середні та малі підприємства і організації різних форм власності та сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- школярі, абітурієнти та їх батьки, які перебувають на стадії вибору закладу вищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу вищої освіти;
- інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень й інноваційних технологій, та організації-партнери у реалізації державних і міжнародних програм з розвитку освіти і соціуму;
- освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані у регіоні розміщення Університету;
- кадрові агентства, зацікавлені у підборі висококваліфікованих фахівців.

1.7. Зовнішні стейкхолдери залучаються з підприємств та установ, де застосовуються інновації в технології, управлінні та економічній діяльності, з якими Університет має договір про співпрацю та можливість проходження здобувачами освіти практичної підготовки. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм спеціальностей.

1.8. Зовнішні стейкхолдери рецензують освітні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів вищої освіти.

1.9. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через

роботу у комісіях щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм; надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці; надання пропозицій щодо врахування сучасних технологій у сфері безпеки життєдіяльності, виробництва, управління, економіки до вченої ради навчально-наукового інституту.

1.10. Університет реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами, яка включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Університету.

1.11. Університет систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва із стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.12. Робота Університету зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

2. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

2.1. Стейкхолдерами є особи, групи осіб чи організації, які впливають на освітню діяльність та/або можуть бути пов'язані з освітньою діяльністю університету, продуктами чи послугами та/або результатами щодо питань, які повинні вирішуватися в рамках взаємодії.

2.2. Стейкхолдерами, зацікавленими у підготовці конкурентоспроможного людського капіталу, є органи державної влади та органи місцевого самоврядування, громадські організації, освітні та наукові заклади, бізнес-структури тощо.

2.3. Стейкхолдерами, що беруть участь в освітньому процесі, є: здобувачі вищої освіти, слухачі, які підвищують кваліфікацію, випускники, батьки здобувачів освіти, органи публічної влади, інші організації, підприємства, установи, що направляють кадри на навчання або структури, де здобувачі вищої освіти проходять практику.

2.4. Стейкхолдери щодо створення освітнього продукту визначаються за внутрішнім та зовнішнім середовищем.

2.4.1. У зовнішньому середовищі стейкхолдери визначаються:

- відносно ресурсів, що надаються для здійснення діяльності університету;
- відносно системи правил, що регламентують діяльність університету;
- як замовники навчання (для отримання вищої освіти та/або підвищення кваліфікації);
- як конкуренти.

2.4.2. У внутрішньому середовищі стейкхолдери визначаються:

- за впливом на освітній процес (педагогічні та науково-педагогічні

працівники, начальники (завідувачі) кафедр, начальники навчально-наукових інститутів тощо);

- за впливом на регламентацію освітнього процесу (керівництво, проєктні групи, адміністративний персонал тощо);

- внутрішні громадські групи (рада курсантського та студентського самоврядування).

2.5. Визначення та побудова ефективної взаємодії із стейкхолдерами відбувається на основі необхідності вирішення конкретної проблеми освітнього процесу.

3. МЕТА І ЗАВДАННЯ ЗАЛУЧЕННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ДО МОНІТОРИНГУ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

3.1. Метою залучення стейкхолдерів до моніторингу якості освітньої діяльності та якості вищої освіти є отримання від них об'єктивної інформації щодо очікувань та задоволеності станом освітнього процесу, рівня якості вищої освіти за освітніми програмами, забезпечення зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу та розробки пропозицій щодо його покращення.

3.2. Завданнями залучення до моніторингу якості освітнього процесу та якості вищої освіти стейкхолдерів є:

3.2.1. внутрішніх стейкхолдерів:

- сприяти постійному удосконаленню змісту освітніх програм спеціальностей для здобувачів вищої освіти, шляхом їх систематичного моніторингу;

- забезпечувати принципи академічної доброчесності та етики академічних взаємовідносин в Університеті на засадах академічної чесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації як невід'ємної складової системи забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності;

- сприяти розбудові інклюзивного освітнього середовища (покращенню соціально-побутових умов здобувачів вищої освіти) та покращенню матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу тощо;

- сприяти покращенню якості освітньої діяльності, зокрема якості викладання, практичної підготовки, науково-дослідної роботи, об'єктивності оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти тощо.

3.2.2. зовнішніх стейкхолдерів:

- визначати пріоритетні напрямки діяльності Університету за рахунок сталого динамічного розвитку в умовах ринкової економіки регіону, країни, світу;

- підтримувати зворотній зв'язок з Університетом для інформування його про ефективність чинних освітніх програм підготовки фахівців різних спеціальностей та надання пропозицій щодо їх постійного удосконалення;

- сприяти розвитку і поглибленню фундаментальних та прикладних наукових досліджень, інноваційної діяльності, освітніх і додаткових послуг, що відповідають світовим стандартам, гарантуванню високої якості навчального процесу та наукових досліджень;

- сприяти співпраці Університету із провідними підприємствами, організаціями, академічними й освітніми установами для створення і розвитку продуктивних зв'язків з ринком праці та освітянським простором у питаннях розроблення та впровадження інноваційних технологій в науці, управлінні та освітньому процесі.

3.3. Інтереси та очікування стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей Університету:

- для держави – розвиток якісної освіти полягає у підготовці майбутніх фахівців різних галузей (сфери цивільної безпеки, управління, інформаційних технологій, транспорту, соціальної сфери, гуманітарних наук тощо), різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності та майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

- для бізнесу – усвідомлення переваг формування активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості й індивідуального підприємництва;

- для здобувачів освіти – можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві;

- для науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників, інших працівників Університету – можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг – задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсних процедур.

3.4. Завдання Ради стейкхолдерів:

3.4.1. Для внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації університетом своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;

- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині університету між всіма учасниками освітнього процесу та між університетом й всіма зовнішніми і внутрішніми групами впливу;
- систематично взаємодіяти із усіма учасниками освітнього процесу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти та науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, силабусів освітніх компонентів, методичного забезпечення освітнього процесу);
- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Університету, підвищення його репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи;
- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

3.4.2. Для зовнішніх стейкхолдерів:

- налагоджувати ефективний діалог із Університетом для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів у політику формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;
- сприяти утвердженню у суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу університету на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Університету;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетентностей для опанування інноваціями в технологіях та наукових розробках;
- формувати позитивну громадську думку про Університет і сприяти розвитку його іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

4. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

4.1. На рівні Університету стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації;
- удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації здобувачів освіти;
- організацію та вдосконалення умов проведення вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів вищої освіти до сучасного академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів Університету;
- діяльність щодо вдосконалення роботи університетських сервісів (деканат, відділ міжнародних зв'язків, студентське самоврядування, вчена рада університету (інституту), кафедра тощо);
- зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію працевлаштування випускників;
- підготовка висококваліфікованих фахівців;
- створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності, шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).

4.2. На інституційному рівні стейкхолдери мають право впливати на:

- процес розробки, систематичний контроль, періодичне ознайомлення з освітніми програмами спеціальностей та їх змістом;
- оцінку рівня компетенцій професорсько-викладацького складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- вибір методів навчання та виховання під час проведення навчальних занять;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;
- забезпечення справедливості при формування рейтингів успішності здобувачів освіти, вирішенні питань щодо їх відрахування, переведення на навчання за державним замовленням;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти у академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

4.3. Здобувачі вищої освіти університету мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

5. ОРГАНІЗАЦІЯ МОНІТОРИНГУ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

5.1. З метою координації діяльності здобувачів вищої освіти, керівництва Університету, інших стейкхолдерів, направленої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, створення партнерства між учасниками освітнього процесу, в інституті створюється робочий орган (далі - РО) для кожної освітньої програми кожної спеціальності.

5.2. До складу РО входять: члени проєктних груп, гаранті освітніх програм, інші працівники Університету, що мають відношення до реалізації освітніх програм, випускники.

5.3. РО здійснює:

- визначення стейкхолдерів та періодичності перегляду реєстру стейкхолдерів;
- розробку стратегії та визначення механізмів взаємодії і комунікації з ключовими стейкхолдерами в межах посадових повноважень, правил внутрішнього розпорядку та доступних комунікаційних інструментів для членів РО;
- обґрунтування механізму впровадження результатів взаємодії та комунікації у внутрішнє середовище та оцінки їх результативності.

5.4. Склад РО затверджується ректором за пропозицією гарантів освітніх програм.

5.5. РО обговорює питання та пропозиції стейкхолдерів, які стосуються освітнього процесу.

5.6. Адміністрування заходів щодо змін у внутрішньому середовищі, які запропоновані РО, здійснюється структурними підрозділами в рамках їх повноважень.

5.7. Вивчення думки стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти в Університеті може здійснюватися за допомогою:

- опитування;
- анкетування;
- бесіди, дискусії;
- публічних виступів; круглих столів;
- скриньки для пропозицій;
- відкритих форумів з учасниками освітнього процесу та зацікавленими сторонами тощо.

5.8. Організація опитувань передбачає методичне забезпечення і підтримку, опрацювання, аналіз і представлення результатів опитування у вигляді звітів і презентацій.

5.9. Організацію опитувань здійснюють відповідальні особи на різних організаційних рівнях системи забезпечення якості освіти шляхом застосування електронних анкет (на офіційних електронних ресурсах Університету).

5.10. Порядок проведення планових опитувань:

- розробка змісту та форми опитувальника (анкети) та погодження з відділом внутрішнього забезпечення якості освіти Університету;
- розробка та погодження програми, плану та графіку проведення опитування;
- безпосереднє опитування стейкхолдерів та обробка і аналіз результатів;
- формування звіту за результатами опитування та інформування про них учасників освітнього процесу;
- формування пропозицій щодо врахування результатів опитування з метою підвищення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

5.11. Позапланові опитування проводяться для вирішення поточних завдань, що виникають у процесі освітньої діяльності, за відповідними розпорядженнями. Здобувачі мають право ініціювати проведення власних опитувань з метою покращення і удосконалення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти. Адміністрація Університету зобов'язана забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів.

5.12. Участь здобувачів у процедурах забезпечення та покращення якості вищої освіти передбачає їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід, зокрема начальником інституту, заступником начальника інституту, начальником (завідувачем) кафедри, керівником проектної групи з розробки освітніх програм/гарантом освітньої програми, науково-педагогічними та педагогічними працівниками, кураторами, начальником відділу внутрішнього забезпечення якості освіти, структурними підрозділами, що забезпечують супровід освітнього процесу тощо.

5.13. Під час опитування стейкхолдери зобов'язані надавати правдиву інформацію щодо предмету дослідження.

5.14. Звіт про результати опитування стейкхолдерів щодо забезпечення якості освіти має розглядатися на засіданнях робочих та/або колегіальних органів Університету. Контроль за виконанням рішень покладається на відповідні структурні підрозділи Університету. Стейкхолдери мають бути поінформовані про врахування їх пропозицій щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

5.15. Реалізація заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти здійснюється шляхом інформування відповідних структурних підрозділів Університету щодо виявлених недоліків та проблем, виявлених під час опитування стейкхолдерів, публічного висвітлення результатів цієї діяльності.

6. ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

6.1. Участь стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти відбувається через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру.

6.2. Моніторинг та оцінювання впровадження змін у внутрішньому середовищі Університету за результатами взаємодії із стейкхолдерами відбувається на основі документів, які регламентують відповідну діяльність в Університеті.

6.3. Визначення і аналіз результатів взаємодії із стейкхолдерами, включаючи опитування здобувачів вищої освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності в Університеті, здійснюється керівниками та членами проєктних груп, гарантом освітньої програми, начальником відділу внутрішнього забезпечення якості освіти, а також ініціативними групами внутрішніх стейкхолдерів.

6.4. Структурні підрозділи Університету за відповідними напрямками діяльності повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості вищої освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи Університету);

- впроваджувати пропозиції стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

7. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ РАДИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В УНІВЕРСИТЕТІ

7.1. Робота Ради здійснюється за планом роботи, який складається на навчальний рік та затверджується ректором за поданням голови ради (у разі його відсутності – заступником).

7.2. Формою роботи Ради є засідання, які проводяться не рідше ніж 2 рази на навчальний рік.

7.3. Рада підзвітна Вченій раді Університету.

7.4. Матеріали засідань Ради оприлюднюються на сайті Університету або в інший спосіб.

7.5. Засідання Ради вважається правочинним, якщо в ньому беруть участь не менше половини членів Ради.

7.6. Рішення Ради з питань, які розглядаються, приймаються шляхом відкритого голосування простою більшістю голосів членів Ради, присутніх на засіданні (51 %). Кожен член Ради має один голос. Рішення Ради оформляються протоколом, що підписуються головою Ради (у разі відсутності – заступником) та секретарем Ради.

7.7. Підготовку засідань, матеріалів інформаційного забезпечення членам Ради, та протоколювання засідань організовує секретар Ради.

7.8. Раду очолює її голова – проректор з навчальної та методичної роботи. Персональний склад членів Ради затверджується та змінюється наказом ректора за поданням голови Ради. До складу Ради входять представники адміністрації Університету, керівництва навчально-наукових інститутів, кафедр, керівник проектної групи з розробки освітніх програм/гарант освітньої програми, науково-педагогічні працівники, начальник навчально-методичного центру, здобувачів вищої освіти, роботодавців і випускників.

8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Положення набуває чинності 01 вересня 2024 року, після затвердження його Вченою радою Університету в установленому порядку.

8.2. Зміни та доповнення до Положення можуть вноситися наказом ректора за рішенням Вченої ради Університету. У такому ж порядку Положення скасовується.

8.3. Відповідальність за актуалізацію Положення та контроль за виконанням його вимог несуть посадові особи Університету відповідно до їх функціональних обов'язків.

Начальник навчально-методичного центру

Микола СИЧЕВСЬКИЙ